

Dott.ssa **Rita Fernandes**

Tesi di laurea: **L'adesione del terzo al contratto**

#### ABSTRACT

Il lavoro che si presenta esamina alcune questioni relative al tema dell'adesione del terzo al contratto, oggetto di una scarsa regolamentazione all'art. 1332 c.c. Inoltre, si tenta di individuare il meccanismo più idoneo a realizzare l'estensione del vincolo contrattuale a nuove parti, muovendo dall'analisi di alcune tipologie di cd. *contratti aperti* previsti dall'ordinamento.

*In primis* si è cercato di delimitare l'ambito di applicazione della riferita norma, in quanto l'art. 1332 c.c. non individua i presupposti per la sua applicazione. Si è pervenuti alla conclusione che le parti di un contratto aperto, nell'esercizio dell'autonomia privata, attraverso la cd. *clausola di apertura*, possono stabilire requisiti *sostanziali* e *procedimentali* per l'adesione del terzo, attribuendo poteri più o meno discrezionali all'organo chiamato ad esprimersi sulle domande di adesione.

Gli esiti della ricognizione hanno costituito la base per l'esame dettagliato del procedimento di adesione, indagando aspetti quali la forma dell'atto di adesione, nonché vagliando la configurabilità di un autentico diritto del terzo ad essere ammesso tra i contraenti.

I risultati di tali indagini sono stati verificati attraverso l'esame delle principali tipologie di contratti aperti, partendo dai cd. *contratti associativi*. Muovendo dalle norme costituzionali a tutela del fenomeno associativo, è stata analizzata la struttura aperta del contratto associativo, con attenzione rivolta a diritti e doveri dell'associato e alla tutela del terzo interessato all'adesione.

Altro riferimento è stato il *contratto costitutivo di società cooperativa*, il quale, visto lo scopo mutualistico che lo connota, è necessariamente aperto. Tali società, come noto, sono sorte con l'obiettivo di correggere squilibri capitalistici, per cui l'ingresso di nuovi soci è finalizzato ad impedire che, attraverso la chiusura dell'organismo sociale, si compia un processo di accumulazione della ricchezza fine a se stesso.

L'elaborato si conclude con l'analisi del *contratto di rete tra imprese*, negozio giuridico con cui due o più imprese realizzano forme di coordinamento più o meno stabili per conseguire una riduzione dei costi. Tale contratto ha costituito un utile termine di paragone in quanto è stato configurato dal Legislatore come naturalmente aperto all'adesione di terzi imprenditori interessati alla realizzazione del programma di rete.